Social

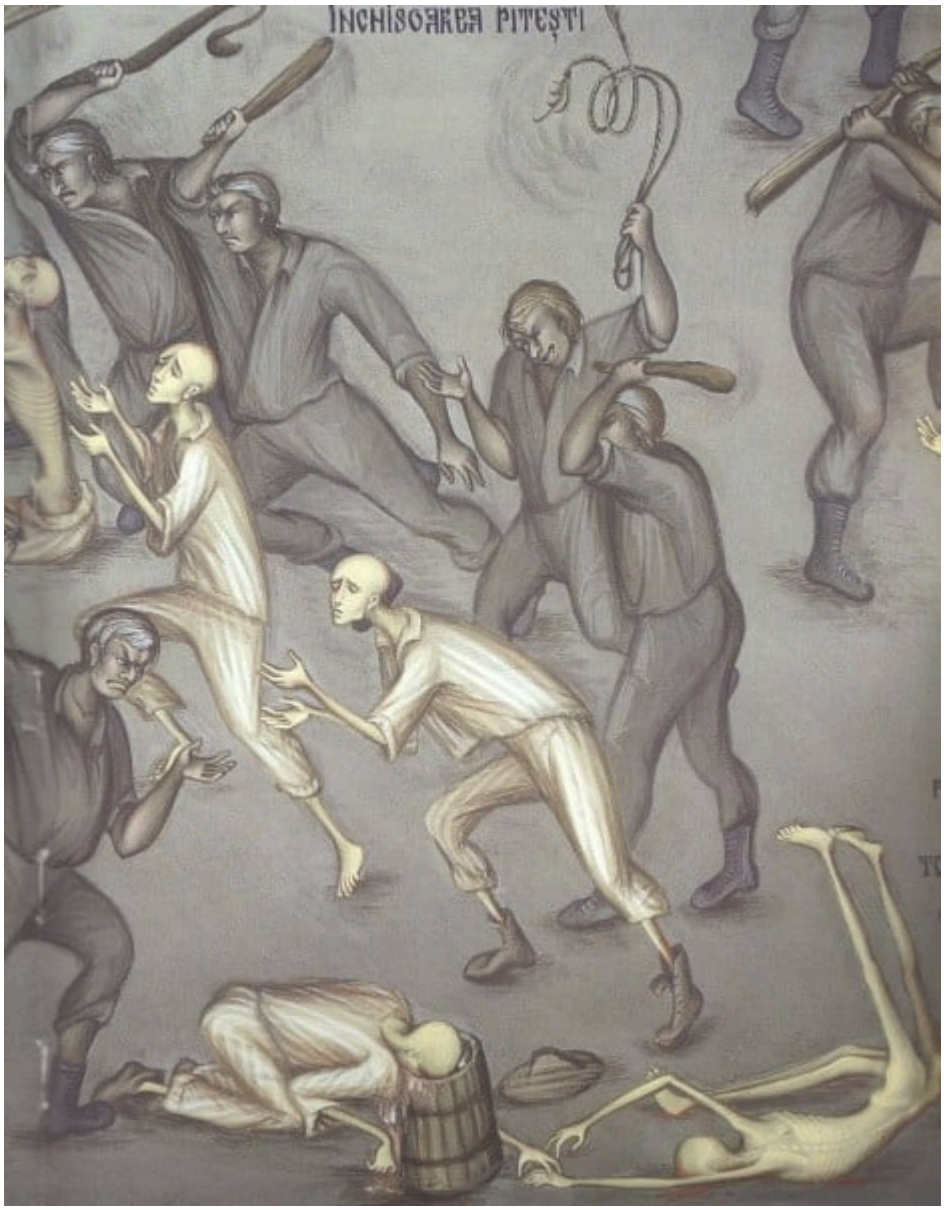
Compania franceză Sephora jignește victimele Experimentului de reeducare de la Pitești

Cimpoi Adrian Ultima actualizare 24/04/2024 0 1.440 2 minute de citit

Recent, Sephora România, filială a celebrului lanț francez de produse de înfrumusețare și parfumuri, a stârnit controverse după ce a postat pe pagina de Facebook și Instagram o reclamă jignitoare asociată cu închisoarea Pitești, cunoscută pentru atrocitățile comise asupra deținuților în perioada regimului comunist. Confruntată cu reacțiile internauților, echipa companiei a șters postarea după câteva ore.

În contextul deschiderii unui nou magazin în mall-ul din Pitești, programată pentru data de 25 aprilie, Sephora România a adoptat o strategie de promovare controversată, folosind o reclamă pe pagina sa de social media care a fost percepu de public ca fiind asociată cu Experimentul Pitești, un episod întunecat din istoria României.

Concret, în după-amiaza zilei de 23 aprilie, pe contul de Facebook Sephora a apărut o postare în care este o fotografie cu dungi alb și negru și pe care stă scris: „Pitești, am auzit că îți plac dungile". Practic, prin această postare-reclamă se face o asociere jignitoare cu fosta închisoare Pitești, locul unde s-a desfăşurat teribilul Experiment Piteşti, considerat a fi cel mai mare şi cel mai intensiv program de spălare a creierului prin tortură din blocul comunist.



Reacția Sephora

La doar câteva ore după postarea reclamei controversate și după zeci de reacții adverse, reprezentanții Sephora România au ales să o șteargă de pe contul de Facebook.

„Adevărul” a solicitat puncte de vedere privind reclama jignitoare la Sephora România, lui Jean-Charles Trehan – director relații externe LVMH (grupul francez ce deține Sephora), precum și Ralucăi Turcan, ministrul Culturii, însă până la ora redactării acestui material nu a primit niciun răspuns. În momentul în care va primi aceste răspunsuri, le va publica fără întârziere.

Ca urmare a numeroaselor reacții negative, Sephora România a postat miercuri 24 aprilie pe Instagram următorul mesaj: ”Ultima noastră postare legată de deschiderea noului magazin Sephora din Pitești a fost interpretată într-un mod greșit. Din identitatea brandului Sephora fac parte dungile orizontale alb negru. Nu există nicio legătură între dungile Sephora și alte evenimente care s-au întâmplat în Pitești. Brandul Sephora nu are culoare politică și nu își găsește inspirație în evenimente istorice tragice din România sau din altă țară. Ne cerem scuze comunității pentru această eroare de comunicare”.

„O ofensă adusă victimelor Fenomenului Pitești”

O reacție dură a avut însă Maria Axinte, președinta Fundației Memorialul Închisoarea Pitești, care consideră că postarea este „o ofensă adusă victimelor Fenomenului Pitești”.

„Sephora România deschide în curând un magazin în noul mall din Pitești și se adresează piteștenilor astfel: ”Pitești, am auzit că îți plac dungile”. Această campanie

este, evident, centrată pe subiectul binecunoscut al închisorii de la Piteşti. Doar că piteştenii ştiu mai bine şi au taxat acest derapaj, iar comentariile pe pagina companiei de Instagram nu au întârziat să apară. Deşi ne bucurăm să vedem că, at închisoarea cât şi Fenomenul Piteşti au devenit subiecte discutate la nivelul publicului larg, încercarea de a face din acest subiect o „glumiță" într-o campanie de marketing, este o ofensă adusă victimelor Fenomenului Piteşti, activității fundației noastre şi eforturilor care se fac pentru ca publicul să cunoască cu adevărat realitățile dictaturii comuniste în România", spune Maria Axinte.

În perioada 1949-1951, la închisoarea Piteşti s-a desfăşurat Experimentul Piteşti, considerat a fi cel mai mare şi cel mai intensiv program de spălare a creierului prin tortură din blocul comunist. Iar dintre numeroșii deținuți care au trecut prin Experimentul Piteşti, astăzi mai sunt în viaţă mai puţin de zece.

#crime impotriva umanitatii **#experimentul pitesti** **#franta** **#orori** **#sephora** **#victimele crimelor comunismului**

Cimpoi Adrian

Cimpoi Adrian este absolvent al Universității din București. După o perioadă în care a fost redactor și reporter pentru un post de televiziune, a decis să-și continuie drumul în presa scrisă.

Comentează!

Redacția recomandă

Gabriel Resources nu vrea să-şi plătească datoriile către România, după pierderea procesului Roşia Montană

Măscăriciul liberal ar vrea la Primăria Capitalei: „Mă gândesc serios"

Predoiu anunță că alegerile vor fi fraudate: Explozie a cererilor pentru viză de flotant

Comasații se fac de râs la București: Dr. Cîrstoiu se duce pe apa sâmbetei

Se cere demisia consulului Viorel Badea, în urma scandalului cu românii rămași blocați în Dubai

Surse: Șpăgi încasate de la ruși! Casinourile de la Marriott și Radisson, închise la ordinul escrocilor Mihăiță Ruiu și Mihail Pocora

Împăratul gunoaielor

Clanul lui Miță Ciolacu a capturat Transelectrica! Curtea de Conturi deconspiră combinațiile mafiei de la Buzău

Președintele Klaus Iohannis, despre avionul privat cu care a zburat în Coreea de Sud: „Nu știu cum definiți un avion de lux. Eu am venit cu o aeronavă mică”

FĂRĂ PRECEDENT Departamentul de Stat al SUA semnalează rolul PNL în „hărțuirea Emiliei Șercan”

SUA impun noi sancţiuni împotriva Iranului vizând pirateria informatică

Mircea Geoană, adjunctul NATO, despre riscul escaladării conflictului în Orientul Mijlociu: ”Există un risc autentic. Riscul de război este real”

Recent | Popular | Comments

Ion Iliescu va fi audiat vineri în dosarul Mineriadei

58 de secunde în urmă

Ciolacu mută Guvernul la Timişoara ca să-şi sprijine interlopul

2 ore în urmă

Deși este cercetat pentru corupţie, liberalul Iulian Dumitrescu şi-a depus candidatura pentru un nou mandat la șefia CJ Prahova

3 ore în urmă

Compania franceză Sephora jignește victimele Experimentului de reeducare de la Pitești

4 ore în urmă

Silviu Predoiu, despre Ciolacu şi Ciucă: Ce caută aceşti doi incompetenţi în fruntea ţării?

4 ore în urmă

COPYRIGHT 60M.RO 2020-2023